



## **INABIE afianza compromiso por una gestión de calidad para el bienestar de los estudiantes**

**Santo Domingo.-** El Instituto Nacional de Bienestar Estudiantil (INABIE), reafirmó su compromiso con una gestión de calidad cada vez más enfocada en mejorar los servicios dirigidos a los estudiantes en condiciones de vulnerabilidad, garantizando su permanencia en el sistema educativo público.

A propósito de que este jueves 10 de noviembre se celebra el Día Mundial de la Calidad, el INABIE resalta que muestra de su mejora continua en las acciones ejecutadas durante todo el 2022 es la puntuación de 85.46% en capacidad de respuesta y 93% en satisfacción ciudadana que obtuvo del Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP).

El Departamento de Desarrollo Institucional y Gestión de Calidad explicó que estas calificaciones son el reflejo de una política de transformación que existe en el órgano de bienestar para elevar la calidad y cantidad de los servicios que ofrece.

En ese sentido, de acuerdo a un informe del Departamento de Gestión de Salud Escolar, el INABIE ha aumentado la capacidad de respuesta, logrando beneficiar durante todo el 2022 a más de 33 mil 334 estudiantes, igualando las condiciones para la calidad del aprendizaje y desarrollo de las características cognitivas para ayudarlos en su aprendizaje en las aulas.

Además, conscientes del impacto de los programas en la calidad de vida de la comunidad educativa, el INABIE impactó a los 1.8 millones de estudiantes en las escuelas, con la entrega de medicamentos como desparasitantes, multivitamínicos y antiinflamatorios para asegurar la buena recepción de los nutrientes que reciben a diario con el Programa de Alimentación Escolar (PAE).

En cuanto a los que necesitaban los servicios de salud bucal, un total de 33,334 recibieron charlas de introducción a la higiene oral, kits y tratamientos odontológicos como profilaxis, destartraje y sellantes de fosas y fisuras, así como evaluaciones realizadas en módulos odontológicos fijos ubicados en todo el país.

También se realizaron 10 jornadas a nivel nacional durante todo el año para evaluar y atender las condiciones orales de los pacientes, mientras que en el módulo de Salud Bucal de la sede se recibieron 967 alumnos.

Asimismo, mediante las atenciones de salud visual han sido atendidos más de 1,345 estudiantes en el módulo ubicado en la sede del instituto desde donde se produjeron 1,376 lentes correctivos que fueron entregados de manera gratuita para ayudar a mejorar la calidad y la nitidez de la visión de los escolares. Además, se realizaron 28 cirugías oftalmológicas con las que se corrigieron condiciones visuales a los pacientes.

Mientras que, 654 escolares fueron evaluados por el área de Salud Auditiva ubicada en la sede de la institución, a 95 de estos se les entregó auxiliares auditivos para mejorar la audición y prevenir la discriminación del lenguaje.

Desde el INABIE se ofrecen estos servicios médicos gratuitamente y están enfocados en garantizar óptimas condiciones en los procesos de aprendizaje de los escolares para que sigan insertados en las aulas.

En cuanto al desarrollo y crecimiento del impacto del Programa de Alimentación Escolar (PAE), se incluyeron al programa 130 nuevos centros educativos en el nuevo periodo escolar 2022-2023, sumando 1,831,449 beneficiarios de los cuales 1,648,577 son estudiantes y personal administrativo y docente suman 182,872.

El programa integra a 5,189 centros educativos en Jornada Escolar Extendida (JEE) que reciben 4,130,748 raciones de alimento y 836 de media tanda a las que se les sirve 454,533 raciones, para un total de 6,025 escuelas impactadas a diario con 629,542,084 en JEE y 64,849,592 en media tanta, para un total de 694,391,676 raciones servidas al año.

Por otra parte, la institución informó que en el periodo escolar 2022-2023 han sido beneficiados con el programa de utilería escolar 583,977 estudiantes priorizados de acuerdo al mapa de pobreza, lo que representa un aumento de 80,534 estudiantes beneficiados, respecto al periodo 2021-2022.